



GRUPO DE COMUNICACIÓN creación año 2018

OBJETIVOS

- Coordinar y desarrollar las actividades necesarias para mejorar la visibilidad del farmacéutico de atención primaria y de la SEFAP en los medios de comunicación.
- Diseñar y establecer herramientas para mejorar la comunicación de la SEFAP con sus socios.

FUNCIONES PROPUESTAS

- Redactar, revisar, implantar y evaluar el plan de comunicación de la SEFAP.
- Establecer y priorizar los diferentes canales de comunicación de la SEFAP.
- Coordinar el proceso de redacción y aprobación por la junta directiva de las notas de prensa.
- Buscar e identificar noticias de actividades realizadas por los farmacéuticos de atención primaria.
- Elaborar contenidos para los días internacionales de enfermedades del ámbito de atención primaria y difundirlos preferentemente por la prensa.
- Buscar e identificar noticias o mensajes aparecidos en los medios de comunicación no alineados con el uso racional de medicamentos. Redactar y enviar réplicas a esa información.
- Asesorar sobre contenidos técnicos a la junta directiva (portavoces de información) cuando lo solicite en entrevistas, ruedas de prensa o cualquier otro contacto con los medios de comunicación.

- Crear un Canal de Youtube, definir formato, contenidos, y dirigir la producción de los videos.
- Establecer alianzas y colaborar con medios de comunicación (prensa especializada o local, radios locales, televisiones...), otras sociedades científicas, organizaciones de consumidores etc.
- Coordinar la elaboración de un *NewsLetter* con las noticias más destacadas y evaluar su impacto de lectura.
- Contactar con expertos de diferentes áreas terapéuticas, entre los socios de SEFAP, que funcionen como revisores de los contenidos originados.
- Coordinar la incorporación de herramientas en la Web para la mejora de la comunicación interna como chats (similar al Messenger de Facebook) o listas de distribución SEFAP (acceso a un directorio de contactos de socios y mensajería bidireccional)

MIEMBROS DEL GRUPO

- Coordinadores del grupo
- Coordinadora Técnica de la SEFAP.
- Representantes de Junta de Directiva
- Vocal del congreso vigente responsable en comunicación
- Encargados de Web, Blog, Twitter, grupo de pacientes, canal youtube, línea de trabajo de días internacionales, news letters y otras actividades de comunicación.