

## ¿QUÉ ES MOVING TO DIGITAL?

Moving to digital es un programa de formación que desea desarrollar las habilidades digitales de los profesionales sanitarios.

El primer paso en cualquier proceso formativo reside en conocer nuestro punto de partida. Para ello, en la parte inicial del curso, se pone a disposición del alumno un test de habilidades digitales que valora automáticamente el nivel de madurez digital y los puntos de mejora para cada participante. A partir de su resultado, se ofrecerá a cada alumno un itinerario formativo personalizado.

En él podrás acceder a los siete cursos online y los webinars diseñados. Su realización permitirá desarrollar las habilidades relacionadas con el trabajo en red, la identidad digital, el liderazgo mediante la metodología agile y mucho más.

### OBJETIVOS PARA EL PROFESIONAL SANITARIO:

1. **Incrementar la eficiencia:** Las nuevas herramientas digitales permiten realizar actividades profesionales y personales de manera más rápida y sencilla.
2. **Ofrecer un mejor servicio:** Existen formas más rápidas y eficientes de interactuar con los pacientes y el resto de las personas del entorno..
3. **Mejorar el entorno profesional:** El desarrollo digital no solo mejora la propia preparación, sino que impacta sobre el entorno cercano.

*Actividad de formación organizada por la SEFAP, que es responsable de su diseño, programación y selección de los ponentes.*

# FORMACIÓN ON LINE

## ESCUELA DE ACTUALIZACIÓN DIGITAL.

**Fecha:** 30 de noviembre a 28 de febrero

**Dirigido a:** Farmacéuticos de Atención Primaria socios de SEFAP

**Inscripción:** hasta el 29 de noviembre de 2020

[Formulario de inscripción](#)

## **Módulo 1. METODOLOGÍAS ÁGILES PARA LA EXCELENCIA OPERATIVA EN EL ÁMBITO SANITARIO. 3h**

**Formador:** Equipo de Netmind (formadores agile)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Conceptos básicos: “ser agile” y “aplicar agile”.
- Diferencia un enfoque tradicional de un enfoque ágil.
- Entornos es beneficioso utilizar las metodologías ágiles.
- Principales marcos de trabajo: Lean, Scrum y Kanban.
- Características que idealmente debe tener un equipo ágil.

## **Módulo 2. COMUNICACIÓN DIGITAL PARA MEJOR RELACIÓN CON LOS PACIENTES. 3 horas**

**Formadora:** Susana Lluna (Consultora de Estrategia Digital)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Gestionar eficazmente la comunicación digital a través de herramientas digitales y las aplicaciones en gestión de proyectos.
- Conocer los registros de lenguaje en entornos digitales.
- Comunicación mediante herramientas digitales enfocadas a usuarios de Microsoft.

## **Módulo 3. SEGURIDAD Y PRIVACIDAD TECNOLÓGICAS. 3 horas**

**Formadora:** Susana Lluna (Consultora de Estrategia Digital)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Identificar potenciales amenazas y riesgos en entornos digitales.
- Obtener mayor capacidad de control en la privacidad de los datos.
- Desarrollo de hábitos que aporten seguridad y privacidad en el entorno online así como en dispositivos móviles.

## **Módulo 4. PROFESIONALES DE LA SALUD Y TRABAJO EN RED. 3 horas**

**Formadora:** Susana Lluna (Consultora de Estrategia Digital)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Uso de herramientas digitales para colaborar a distancia.
- Capacidad de coordinar tareas y proyectos de manera remota.
- Aprender a desarrollar proyectos integrando talento y conocimientos profesionales de manera deslocalizada.
- Obtener las claves para entender y desarrollar una metodología de trabajo en red y en la nube de manera organizada y planificada.

## **Módulo 5. APRENDIZAJE CONTINUO COMO PROFESIONAL SANITARIO. 3 horas**

**Formador:** Fernando de la Rosa (Consultor digital)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Aprender a elegir los contenidos útiles profesionalmente.
- Crear un plan digital para avanzar en base a tus intereses y objetivos.
- Enfocar tu aprendizaje hacia unos objetivos concretos

## **Módulo 6: CONECTÁNDOTE CON OTROS PROFESIONALES SANITARIOS: LINKEDIN. 3 horas**

**Formador:** Fernando de la Rosa (Consultor digital)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Conocer LinkedIn y sus funcionalidades.
- Crear, gestionar y optimizar un perfil de LinkedIn para conseguir una identidad digital fuerte.
- Compartir tu conocimiento en LikedIn.
- Sumarte a grupos de discusión donde liderar conversaciones sobre tu área de experiencia

## **Módulo 7: IDENTIDAD DIGITAL PARA CONSTRUIR CONFIANZA CON LOS CLIENTES. 3 horas**

**Formador:** Fernando de la Rosa (Consultor digital)

### **Aprendizajes clave:**

- Introducción: Relación de la formación con el sector sanitario.
- Entender el impacto de la identidad digital.
- Adquirir la capacidad de definir, crear y gestionar la propia reputación en entornos digitales.
- Claves para crear y desarrollar una identidad digital.
- Conocer el impacto de la identidad digital sobre la imagen profesional en un entorno social sumamente influenciado por las redes sociales.

*Con la colaboración de:*

