

CURSO COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EFICAZ

OBJETIVOS.

- Proporcionar competencias a los participantes que les hagan mejorar su capacidad de transmitir de forma **clara, accesible y atractiva** el mensaje y **beneficios** derivados de sus conocimientos.

Se les dotará de un **método** con **herramientas** para **conectar** con su auditorio, **vencer los miedos**, y ofrecer argumentos **atractivos** en su forma y **solventes** en su modo de ser comunicados.

- **Ponente:** Gonzalo de Mendoza

Especialista en Áreas de Comunicación, Negociación y Coaching Directivo.

Plazas Limitadas. Prioridad para la Vocalía de Castilla la Mancha – Región de Murcia

Inscripción a través José Manuel Paredero.

jmparedero@sescam.jccm.es

Madrid, 25 de Abril de 2019

Horario de 10:00 a 14:30 h

Sede SEFAP

C/Villanueva 11, 7º

Madrid



Con el patrocinio de Novo Nordisk



CURSO COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EFICAZ

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

- Bienvenida y presentaciones. Introducción.
- Metodología y objetivos del taller.

2. LAS CLAVES DE UNA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EFICAZ.

- ¿Qué hace diferente a un buen comunicador?
- Tres elementos básicos a desarrollar en el seminario.

3. LA PRIMERA HERRAMIENTA DE UNA PRESENTACION.

- La voz y sus cualidades fónicas: o Elocución, ritmo y silencios.
- Entonación reflexiva Vs exclamativa.
- Claves de la correcta articulación

4. INICIANDO LA PRESENTACIÓN: CÓMO HACER UNA BUENA INTRODUCCIÓN.

- El Dominio del entorno: Dominio del silencio / del espacio.
- Ejemplo práctico “su primer minuto”.
- Resultados y conclusiones.

5. LENGUAJE VERBAL Y LENGUAJE CORPORAL

- Pronunciación, elocución y entonación.
- Gestos y movimientos: Comunicación no-verbal.
- El Contacto visual.

6. ELEMENTOS ESPECÍFICOS A MANEJAR EN UNA PRESENTACIÓN.

- Características y beneficios de nuestra oferta: diferencias.
- Información vs. datos. La diferencia esencial.

7. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- La atención del auditorio y el manejo de apoyos audiovisuales.
- Errores fácilmente evitables.
- Elementos básicos de la preparación de las diapositivas.

8. EL TRATAMIENTO DEL AUDITORIO.

- Diferentes tipos de participantes y su predisposición.
- ¿Cómo tratar a cada uno de ellos?

9. EL MIEDO VA BIEN: TEMORES Y MEDICINAS PERSONALES.

- El bloqueo emocional.
- El vencimiento del miedo: claves básicas.

10. PLAN DE ACCIÓN PERSONAL.

- Plan de Aplicación Personal.
- Resumen y conclusiones
- Bibliografía.